

Dobrze jest studiować razem Executive MBA

MBA w czasach koronawirusa

Na dorocznej, globalnej konferencji dziekanów wydziałów zarządzania oraz dyrektorów programów MBA, organizowanej po raz pierwszy online przez Association of MBAs, dyskutowano, jak radzimy sobie w czasie pandemii. W przeciwieństwie do poprzednich konferencji nikt nie rozmawiał na temat tego, kiedy pojawią się powszechne programy online, czy też w jaki sposób będziemy integrować studentów z różnych stref czasowych na jednej, wirtualnej sali wykładowej. To co wydawało się jeszcze niedawno pieśnią przyszłości, zawiątało do nas dużo szybciej, niż nam się wydawało. Takie przyspieszenie dało możliwość amplifikacji i akceleracji procesu uczenia się – efekty, na które trzeba byłoby czekać latami, pojawiły się po miesiącach. W związku z tym pojawiło się również pytanie: czego nauczył nas rok pandemii i jak to doświadczenie przekłada się na przyszłość edukacji menedżerskiej? Spróbujemy na nie odpowiedzieć z perspektywy studiów Executive MBA realizowanych już od 30 lat przez Międzynarodowe Centrum Zarządzania Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Pandemia pokazała, że kluczowe są relacje wychodzące poza sztywne ramy funkcjonowania uczelni w relacjach studenci – wykładowcy. Bardzo ważna okazała się między innymi działalność Stowarzyszenia absolwentów naszego MBA, które w pierwszym odruchu i w odpowiedzi na pytania oraz prośby kolegów i koleżanek, już w marcu 2020 roku



Absolwenci programu Executive MBA@UW, lipiec 2019

zorganizowało webinar poświęcony wykorzystaniu narzędzi pracy zdalnej w zarządzaniu zespołem. Zorganizowane wspólnie z firmą Microsoft spotkanie przyciągnęło blisko 50 uczestników poszukujących praktycznych wskazówek, jak pracować online. Kolejne spotkania dotyczyły radzenia sobie ze stresem, aspektów prawnych prowadzenia spotkań biznesowych oraz posiedzeń organów spółek w sposób zdalny, powrotu do pracy po kwarantannie, czy też cyfrowej transformacji przedsiębiorstw. Ważna okazała się także dyskusja z obecnym Rektorem UW, profesorem Alojzym Nowakiem, na temat ekonomicznych konsekwencji koronawirusa. Ponadto już wów-

czas, podczas wiosennej fali pandemii, dyskutowaliśmy nad wynikami pierwszych badań nt. reakcji polskich firm na pandemię, prowadzonych przez zespół pod kierunkiem profesora Krzysztofa Obłója. Wszyscy byliśmy pod dużym wrażeniem odzewu i merytoryczności dyskusji uczestników spotkań, a szczególnie faktu, że brali w nich udział zarówno absolwenci pierwszych edycji naszego programu Executive MBA, jak i studenci lat ostatnich, których często dzieliło ponad 20 lat doświadczeń. Trudno jest nam zliczyć potencjał współpracy i nawiązanych nowych relacji, które mogą przelożyć się na wspólne przedsięwzięcia biznesowe.

Zbudowanie takich relacji jest możliwe dzięki realizowanej przez nas od początku istnienia programu idei organizacji studiów wokół grup studentów. To podejście, które zapewnia integrację studentów podczas pracy zespołowej, przynosi efekty. Realizując taką filozofię byliśmy w kontrze do trendu indywidualizacji i wynoszenia ponad wszystkie inne roli lidera organizacji. W ostatnich latach wśród wiodących programów MBA, jak też innych programów edukacji menedżerskiej, można zaobserwować rosnące znaczenie przywództwa i zagadnień związanych z rozwojem osobistym. W skrajnych przypadkach jest to niemal spersonalizowana ścieżka studiów, oferująca możliwość doborzenia przedmiotów i dostosowywania tempa nauki. Hasła: „lider”, „przywództwo”, „rozwój osobisty” odmieniane są przez wszystkie przypadki i obecne na większości kursów MBA. W związku z tym, że pula godzin zajęć jest ograniczona, dodawanie kolejnych treści zwykle odbywa się kosztem innych, najczęściej przedmiotów ilościowych, takich jak metody statystyczne, ekonomia, czy też zarządzanie operacyjne. Na pierwszy rzut wygląda to na klasyczne rozwiązanie win-win, ale tak naprawdę ogranicza zakres przekazywanych treści oraz utrudnia realizację celu, jakim jest stworzenie warunków do współpracy.

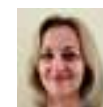
Trzecim, może najbardziej oczywistym wnioskiem z czasów pandemii, jest stałe poszukiwanie innowacji, w tym również formuły prowadzenia

zajęć. Nowoczesny system dystrybucji elektronicznych materiałów, w tym pełen, zdalny dostęp do zasobów biblioteki, był przez nas wprowadzony na długo przed pandemią. Podobnie wprowadziliśmy do programu studiów już wiele lat temu nowoczesną symulację strategiczną w formie gry online, która doskonale sprawdziła się podczas zajęć zdalnych. O zaangażowaniu studentów niech świadczy wygrana naszego zespołu w wiosennej edycji globalnego konkursu Capsim Challenge 2020.

Wiele z tych nowych, wprowadzonych podczas ostatnich miesięcy, elementów programu Executive MBA zostanie z nami na dłużej. Jednocześnie czas pandemii pokazał nam, jak ważna i cenna jest możliwość spotkania się z kolegami i koleżankami podczas zajęć na sali wykładowej oraz podczas przerw, aby po prostu porozmawiać i wymienić się doświadczeniami. Dobrze jest studiować razem MBA!



Dr Tomasz Ludwicki
– Dyrektor Executive MBA@UW



Dr Karolina Łudzińska
– Menedżer ds. projektów Executive MBA@UW

Międzynarodowe
Centrum Zarządzania
Wydziału Zarządzania UW