

NOWOCZESNA EDUKACJA LIDERÓW I LIDEREK ORGANIZACJI

Zwrot „żyjemy w trudnych i wymagających czasach” stał się w ostatnich latach szczególnie wyświechtany. Każde kolejne pokolenie pod wpływem rozwoju cywilizacyjnego doświadcza podobnego odczucia. Jednym z największych wyzwań jest prędkość rozwoju cywilizacyjnego, a w szczególności niespotykany jak dotąd na przestrzeni dziejów postęp technologiczny. Ważną częścią tego wyzwania są technologie informacyjne, które są całkowicie nowe i oprócz oczywistych zalet, generują liczne problemy społeczeństw rozwiniętych. Te zmiany spowodowały i nadal wymuszają szereg zmian we wszystkich warstwach społecznych. Pod wpływem rozwoju technologii nowe pokolenia jeszcze bardziej różnią się od poprzednich niż wcześniej. Inne są kanały komunikacyjne, a co za tym idzie sposób ich wykorzystania. Proces ten został przyspieszony w czasie pandemii, gdy nauczanie przeniosło się do Internetu. Wszystko to stanowi dla edukacji ogromne wyzwanie.

Przez ostatnie 200 lat kształciliśmy zgodnie z zasadą *knowledge-based learning*. W tej chwili staje się to nieaktualnym podejściem, nieefektywnym, nie przynoszącym wystarczających korzyści, nie przygotowującym studentów do odnalezienia się w rzeczywistości społecznej. W obecnych czasach nie możemy uczyć tego, co maszyny robią lepiej. Wyścig z maszynami jest bez sensu. Nowe odkrycia pokazują, że ludzie ewidentnie przestali nadążać za technologią. W edukacji trzeba się skoncentrować na nauce tego, czego maszyny nie mogą i (w najbliższym czasie) nie będą w stanie zrobić lepiej niż człowiek. Należą do nich wspomniane w badaniach Czapińskiego czy Szadkowskiego: uniwersalne wartości, wiara, niezależne i krytyczne myślenie, praca zespołowa czy dbanie o innych, czyli pielęgnowanie dobra wspólnego. Rozwijanie myślenia, otwieranie umysłów, nakłanianie do refleksyjności jest jednym z największych postulatów kierowanych do współczesnej dobrej edukacji, w tym menedżerskiej. Współpraca w mniejszych grupach, inicjatywy przedsiębiorcze pojedynczych osób, dzielenie się wiedzą są najnowszymi współczesnymi trendami, które mogą, ale nie muszą być częścią edukacji menedżerskiej.



Jedną z idei, która już od 30 lat leży u podstaw programu Executive MBA, prowadzonego przez Wydział Zarządzania UW, jest idea grupy i wspólnego, zespołowego uczenia się. Od pierwszego dnia zajęć rozpoczyna się proces integracji grupy studentów MBA, na którą składają się aktywność fizyczne jak i artystyczne, wyzwalające wy-

obrażnię, ale też pracę zespołową. Kolejne zajęcia to okazja do poznania się uczestników od strony profesjonalnej – doświadczeń sukcesów ale i porażek odniesionych podczas dotychczasowej kariery zawodowej. Nie da się ukryć, że najlepiej a na pewno najtaniej, jest uczyć się na błędach innych, stąd między innymi tak chętnie sięgamy do studiów przypadków, zarówno tych klasycznych – harwardzkich, jak i naszych – polskich. Zajęcia oparte na dyskusji pozwalają na spojrzenie z wielu różnorodnych perspektyw na omawiane kwestie i przede wszystkim krytyczną ocenę użyteczności teorii zarządzania i ekonomii. Podsumowaniem Executive MBA@UW jest przygotowywany zespołowo projekt, którego celem jest opracowanie strategii dla konkretnej firmy, czy organizacji. Stanowi on doskonałą okazję do praktycznego wykorzystania zdobywanej wiedzy ale też dogłębnego poznania funkcjonowania firm i branż.

Mało jest nadal takich jednostek tworzonych w celach edukacyjnych. Do tej pory w obszarze kształcenia służyły stare sprawdzone struktury. W momencie, w którym przestały być użyteczne, powinniśmy pomyśleć jako społeczeństwo o wykorzystaniu tej drzemiącej w ludziach siły, która od zawsze łączy się w grupy w celu przetrwania. Jak pisze Bauman, w trudnych czasach należy dokonywać trudnych wyborów: albo trzymać się razem, albo zginąć w chaosie. Naszą misją na Wydziale Zarządzania UW jest poszukiwanie przestrzeni do dialogu poprzez wzajemne zrozumienie, które może być przekute na działanie z pożytkiem dla studentów, ich organizacji i szerzej rozumianego społeczeństwa.

dr hab. Agnieszka Postuła i dr Tomasz Ludwicki
Wydział Zarządzania, Uniwersytet Warszawski